## Анкета-опитувальник для відбору другої групи громад-партнерів Проєкту «ГОВЕРЛА»

Проєкт USAID «ГОВЕРЛА» має намір сприяти Уряду України у просуванні та здійсненні реформи децентралізації шляхом підтримки органів місцевого самоврядування, які повинні стати більш спроможними, підзвітними перед громадянами та такими, які здатні ефективно надавати послуги.

Проєкт USAID «ГОВЕРЛА» співпрацюватиме з низкою відібраних територіальних громад (ТГ) для досягнення наступних цілей:

1. Покращена спроможність місцевого самоврядування виконувати свої функції та обов'язки
2. Покращена якість надання послуг, включаючи послуги для ВПО
3. Побудована система, яка забезпечує належне фінансування територіальних громад
4. Зміцнені інструменти місцевого економічного розвитку, включаючи підтримку переміщення підприємств з уражених територій
5. Побудована більш ефективна співпраця органів влади різних рівнів.
6. Громадяни залучені до участі в прийнятті рішень місцевою владою
7. Підвищена обізнаність й участь громадян у бюджетуванні, плануванні та прийнятті рішень щодо надання послуг в громадах

***Процес подання заявки:***

Ця анкета-опитувальник буде використана для визначення територіальних громад, які зацікавлені працювати з Проєктом USAID «ГОВЕРЛА».

**У разі вашої зацікавленості співпрацювати з Проєктом USAID «ГОВЕРЛА», просимо вас заповнити цю анкету-опитувальник українською мовою та надіслати її на електрону адресу** [***hoverla@dai.com***](mailto:hoverla@dai.com)**до 18:00 понеділка, 30 травня 2022 року.**

Анкета-опитувальник буде оцінюватися на основі таких критеріїв:

* Визначення до 10 конкретних проєктів, проєктних ідей чи ініціатив, які запропоновані територіальною громадою та можуть бути реалізовані спільно з Проєктом USAID «ГОВЕРЛА» для досягнення однієї з або всіх вищезазначених цілей (оцінюється максимально у 50 балів)
* Продемонстрована здатність залучати громадян до місцевих ініціатив (оцінюється максимально у 50 балів)

Якщо виникнуть запитання стосовно заповнення анкети, просимо направляти їх електронною поштою на адресу: [*hoverla@dai.*com](mailto:hoverla@dai.com) до *23 травня 2022 року.*

**Анкета-опитувальник для відбору другої групи громад-партнерів Проєкту «ГОВЕРЛА»**

Анкету треба заповнити, надавши якомога більше деталей, щоб оціночна комісія могла ефективно оцінювати результати. Зверніть увагу, що у відповідях на запитання, наведені нижче, треба надати детальне бачення, пов’язані поточні ініціативи, наявні проблеми, пріоритетну інформацію, дані та документацію з підтвердження.

Контактна інформація:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Назва громади (українською):*** |  |
| ***Область,***  ***район,***  ***тип громади (міська, селищна, сільська)*** |  |
| ***Поштова адреса електронна пошта***  ***Веб-сайт громади***  ***Сторінка в соцмережі*** |  |
| ***Контактна особа від громади:***  ***ПІБ, посада,***  ***електронна пошта,***  ***моб. телефон*** |  |
| ***Особа, яка заповнювала анкету (у разі, якщо відрізняється від контактної особи):***  ***ПІБ, посада,***  ***електронна пошта,***  ***моб. телефон*** |  |

***Питання та відповіді:***

**Визначення проєктів**

*Чому ваша громада хоче брати участь у* Проєкті USAID «ГОВЕРЛА»*? Чого ви очікуєте від підтримки Проєкту? Уточніть свої очікування? (до 300 слів).*

|  |
| --- |
|  |

*Визначте до 10 пріоритетних проєктів, проєктних ідей чи ініціатив, які можна розробити за підтримки* USAID «ГОВЕРЛА»*. Будь ласка, надайте огляд діяльності проекту, терміни його завершення, ресурси, необхідні для кожного із запропонованих проектів, та переваги для спільноти (до 250 слів на проект). Просимо надати опис проектів або проектних ініціатив за критеріями S.M.A.R.T. (проєкти є конкретні, вимірювані, мають виконавця, реалістичні та обмежені в часі)*

|  |  |
| --- | --- |
| *1* |  |
| *2* |  |
| *3* |  |
| *4* |  |
| *5* |  |
| *6* |  |
| *7* |  |
| *8* |  |
| *9* |  |
| *10* |  |

***Участь громадськості***

1. *Чи були запроваджені в громаді механізми залучення громадян до вирішення питань місцевого значення (наприклад, громадські слухання, місцеві ініціативи, е-петиції, громадський бюджет, бюджет для громадян тощо) та чи налагоджена співпраця з бізнесом, організаціями громадянського суспільства? Будь ласка, надайте приклади заходів, які вже були реалізовані вашим органом місцевого самоврядування або які заплановані для залучення громадян та бізнесу (до 500 слів).*

|  |
| --- |
|  |