



КРАЩІ ПРАКТИКИ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ У 2020 РОЦІ

ДИПЛОМ II СТУПЕНЯ

ТРАНСФОРМАЦІЯ КРИВОРІЗЬКОГО ГРОМАДСЬКОГО БЮДЖЕТУ ЯК РЕЗУЛЬТАТ ДІАЛОГУ МІЖ ВЛАДОЮ ТА МІСЬКОЮ ГРОМАДОЮ

ТЕМА 1. «ВЛАДА ТА ГРОМАДА: ІНФОРМУВАННЯ, ДІАЛОГ, УЧАСТЬ»

У Кривому Розі конкурс проектів місцевого розвитку «Громадський бюджет» (ГБ) щороку зазнає позитивних трансформацій, які відбуваються задля вдосконалення порядку його проведення, забезпечення доступності та рівних можливостей участі.

Найбільш масштабні зміни відбулися у 2018 році. Місто приєдналося до електронної платформи «Громадський проект», розробка та провадження якої реалізовано USAID та SocialBoost, що забезпечило прозорість проведення конкурсу, точність результатів голосування. Проекти, залежно від їх вартості, розподілені на три групи: великі, середні, малі; введено обмеження щодо подачі декількох проектів, реалізація яких планується на одному об'єкті комунальної власності міста. У 2019 році було збільшено Фонд конкурсу, а 2020-й став «роком молодіжних проектів», які не передбачають внесення обов'язкового співфінансування автором/-кою та подаються особами віком від 18 до 35 років. Із 25 проектів 11 перемогли. Ідеї, які отримали підтримку, спрямовані на організацію й проведення заходів для молоді, а саме: змагань зі станової тяги та армреслінгу, гонок на виживання, тренінгів з підтримки здорового способу життя та фінансової грамотності, командотворюючих та навчальних рольових ігор, загальноміського конкурсу молодих дизайнерів одягу. Фонд конкурсу збільшено до 26 млн грн, загальна кількість проектів-переможців – п'ятдесят.

«Роком соціальних ініціатив» визначений 2021-й: додано нову групу проектів – «соціальні», ініціювати які мають особи, які відносяться до певної пільгової категорії населення та/або перебувають в складних життєвих обставинах.

З метою популяризації конкурсу у місті проводиться промоційно-інформаційна кампанія з розповсюдженням брендированих блокнотів, ручок, папок, магнітів, брелків, футболок, еко-сумок, чашок, значків, флаєрів, буклетів про результати конкурсу. Для учасників/-ць проводяться тренінги з проектного менеджменту, де вони навчаються писати проекти.



Проект-переможець "Міжнародна комунікативна компетентність учнів у LINGVASTUDIO" (створення лінгвафонного кабінету у Криворізькій гімназії №49)

Велика увага приділяється підвищенню мотивації до спільного бюджетування: вручення подяк за участь у конкурсі, проведення екскурсій цікавинками міста.

Конкурс має слоган: «Ініціюй! Перемагай! Реалізуй!» та впізнаваний логотип, який є інтерпретацією логотипу міста. Створено мотиваційний комедійний ролик про недовірливого пана Данила.



Не будь, як пан Данило!



Не ний, а дій!



Фейсбук

Сьогодні бюджет участі став «частиною ДНК» криворізької громади та культури урядування містом. Та найбільше надбання партисипації у Кривому Розі – створення спільноти активних та небайдужих людей, завдяки ініціативі яких кожного року місто розвивається, модернізується та змінюється на краще.



Урочисте нагородження авторів проектів-переможців конкурсу "Громадський бюджет-2021", листопад 2020 року

КОНТАКТИ

Криворізька міська рада, <https://kr.gov.ua/>
пл. Молодіжна, 1, м. Кривий Ріг, Дніпропетровська область, 50001
Телефон: +38(0564) 92 20 18, факс: +38 (056) 493 07 69
e-mail: mvk99@kr.gov.ua

Автор практики/контактна особа:
Оксана ПАВЛУШЕНКО, виконуюча обов'язки начальника управління економіки виконкому Криворізької міської ради
Телефон: +38(0564) 92 03 38, +38(098)243 20 44
e-mail: u.economy@kr.gov.ua

Додаткову інформацію з усіх питань конкурсу можна отримати за тел.: 044 303 99 16 (внутрішні – 114; 156; 115); 044 590 47 76 або yarovenkonp@minregion.gov.ua olga.shevchuk@coe.int

