



**Міжнародна онлайн-конференція
Відновлення місцевої економіки. Як державна та місцева влада можуть
підтримувати місцевий бізнес під час та після карантину
28 квітня 2020 року**

Підприємництво у посткоронавірусному світі

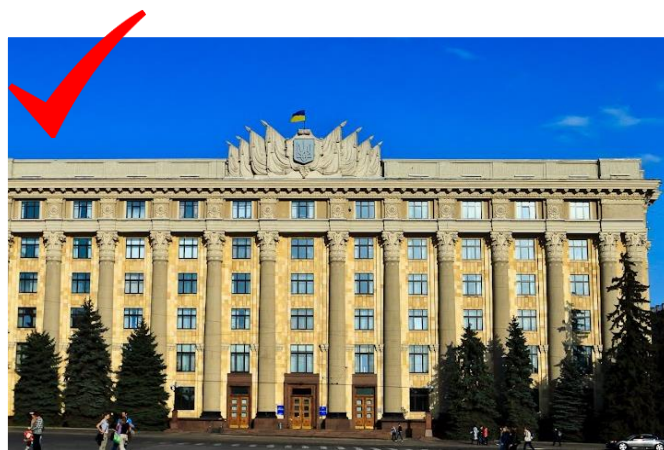
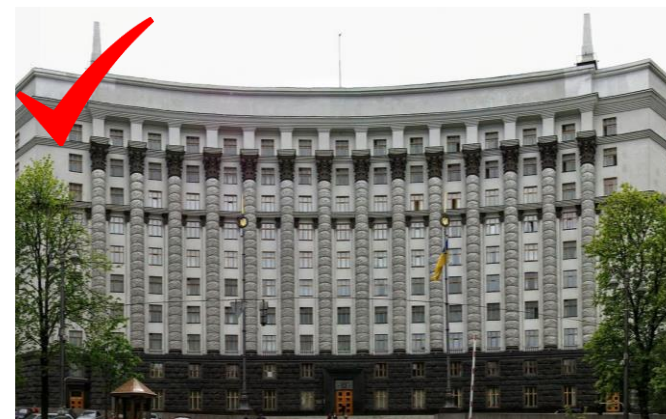
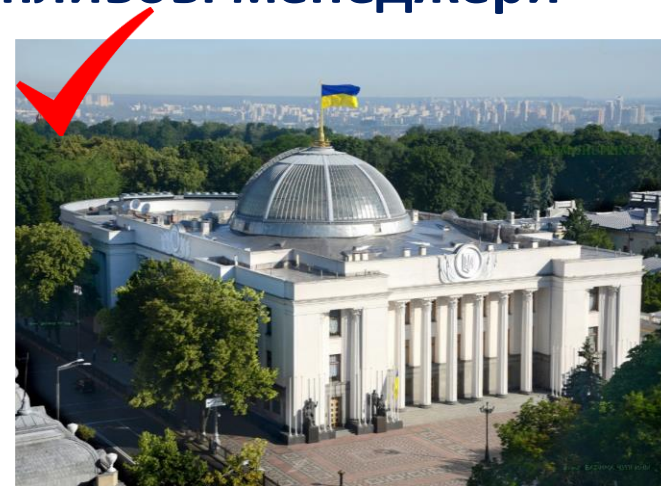
ОЛЕКСАНДР ДУДКА

**координатор Всеукраїнської мережі фахівців і практиків з регіонального та місцевого
розвитку РЕГІОНЕТ**

моб. +38050 5013666 dudka.alex@gmail.com www.regionet.org.ua



Журнал «Стратегія розвитку» читають найбільш впливові менеджери



Безкоштовна підписка на електронну версію журналу:

bit.ly/Str4Dev

Часопис Всеукраїнської мережі фахівців і практиків
з регіонального та місцевого розвитку РЕГІОНЕТ



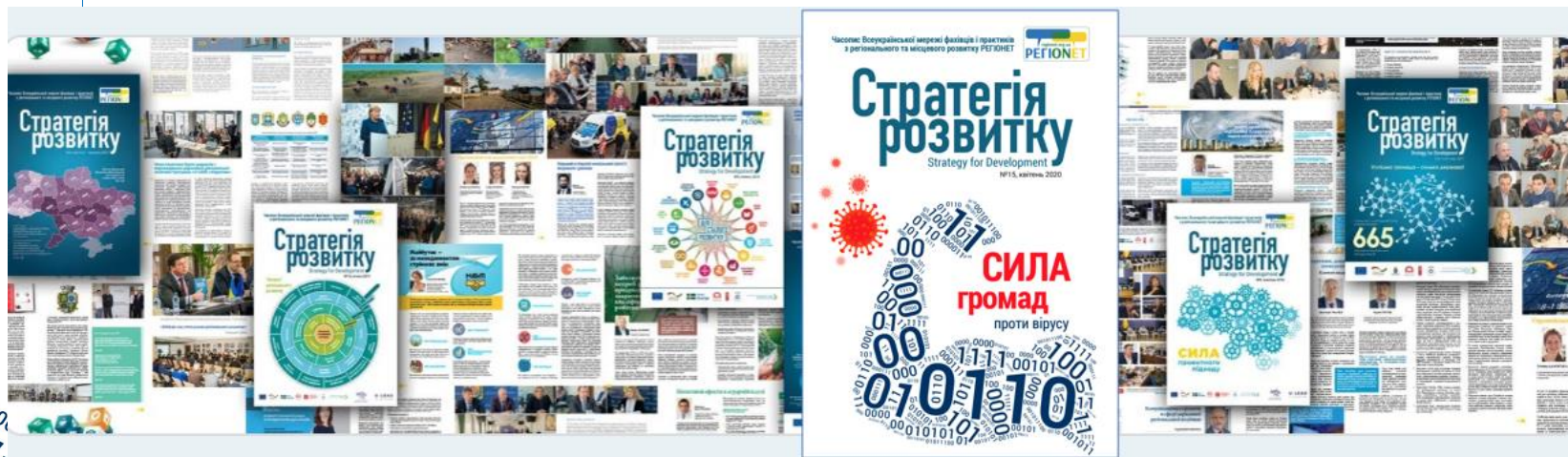
Стратегія розвитку

Strategy for Development

№15, квітень 2020

**СИЛА
громад**
проти вірусу

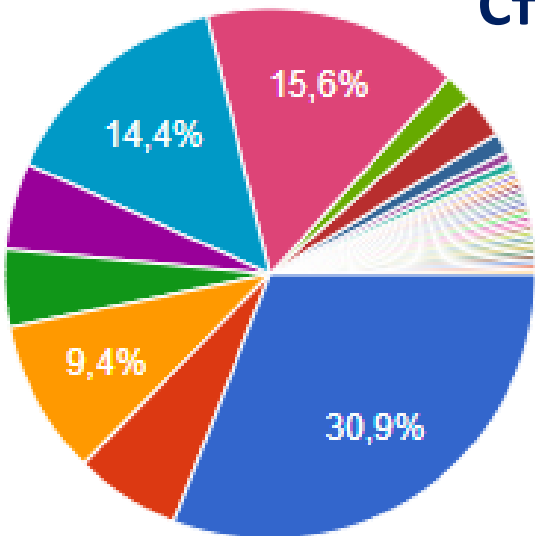
ОПИТУВАННЯ: ПІДПРИЄМНИЦТВО У ПОСТКОРОНАВІРУСНОМУ СВІТІ



Безкоштовна підписка на електронну
версію журналу bit.ly/Str4Dev

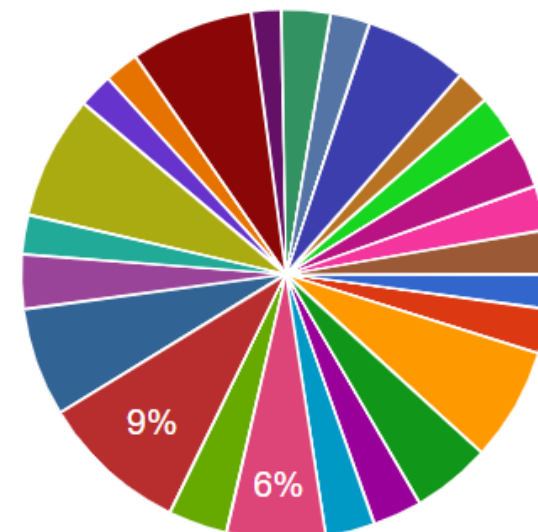
Учасники опитування:

Статус



- представник органу місцевого самоврядування
- представник органу державної влади
- працівник державного або комунального підприємства
- працівник підприємства приватної власності
- керівник підприємства
- приватний підприємець
- громадський діяч
- безробітний
- пенсіонер
- науковець
- викладач

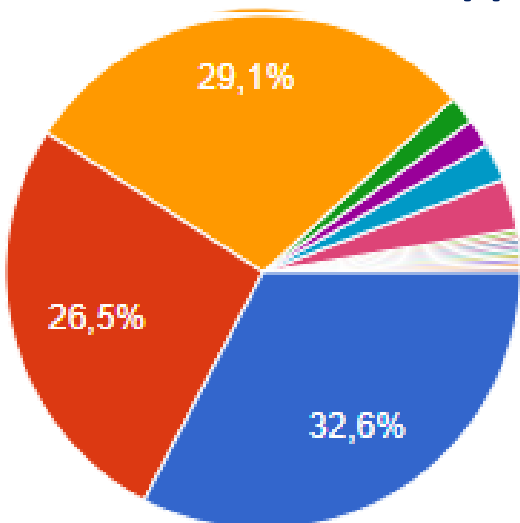
Регіон



- Вінницька область
- Волинська область
- Дніпропетровська область
- Донецька область
- Житомирська область
- Закарпатська область
- Запорізька область
- Івано-Франківська область
- м.Київ
- Київська область
- Кіровоградська область
- Луганська область
- Львівська область
- Миколаївська область
- Одеська область
- Полтавська область

- Рівненська область
- Сумська область
- Тернопільська область
- Харківська область
- Херсонська область
- Хмельницька область
- Черкаська область
- Чернівецька область
- Чернігівська область

Яким чином ви дієте в умовах карантину



- продовжую працювати на своєму робочому місці
- працюю вдома, використовуючи телепрацю
- працюю вдома, використовуючи віддалену роботу
- не працюю – знаходжусь у тарифній мережі
- не працюю – знаходжусь у відпустці
- не працюю – знаходжусь вдома в очікуванні роботи
- шукаю роботу

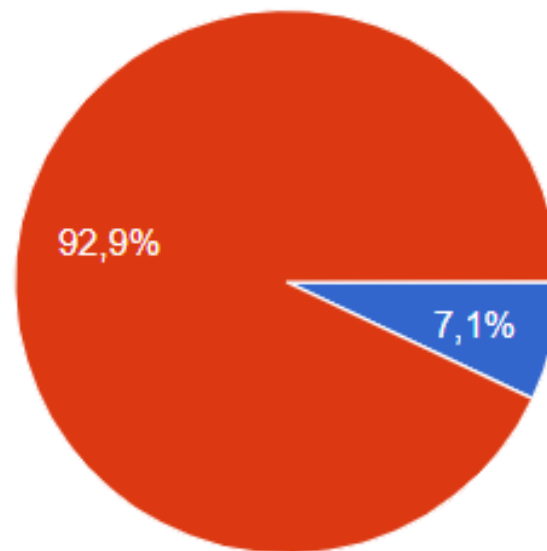
Оберіть те твердження, яке ви вважаєте сьогодні найбільш ефективним:

потрібно дочекатись, коли завершиться карантин та повернеться звичний

- життєустрій, і лише тоді піднімати питання розвитку підприємництва у нашій територіальній громаді

карантин може затягнутись і потрібно не чекати його завершення, а вже зараз

- розвивати у нашій громаді ті напрямки підприємництва, які відповідають сучасним викликам



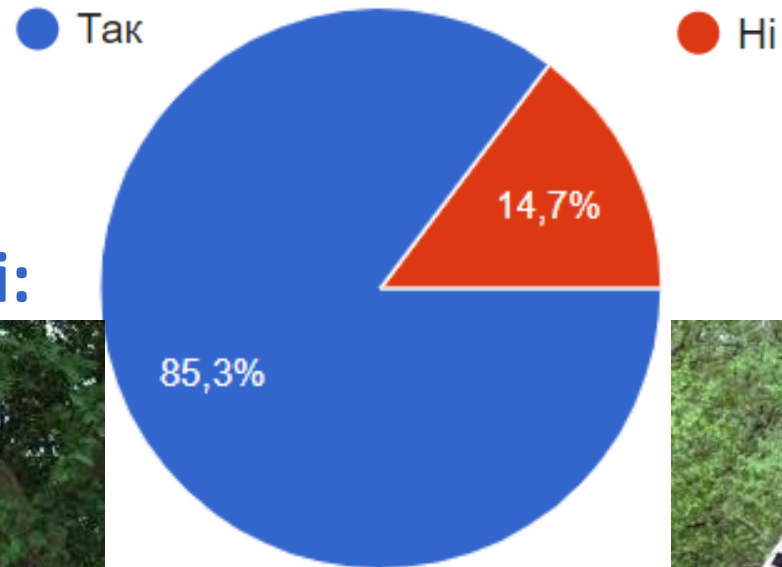
● Так
● Hi



Чи підтримуєте ви ідею розповсюдження серед мешканців вашої територіальної громади наступного заклику:

**Наша громада може бути самодостатньою:
купуй продукцію місцевого виробника!**

Можливості проактивності:



Ризики примітивізму:



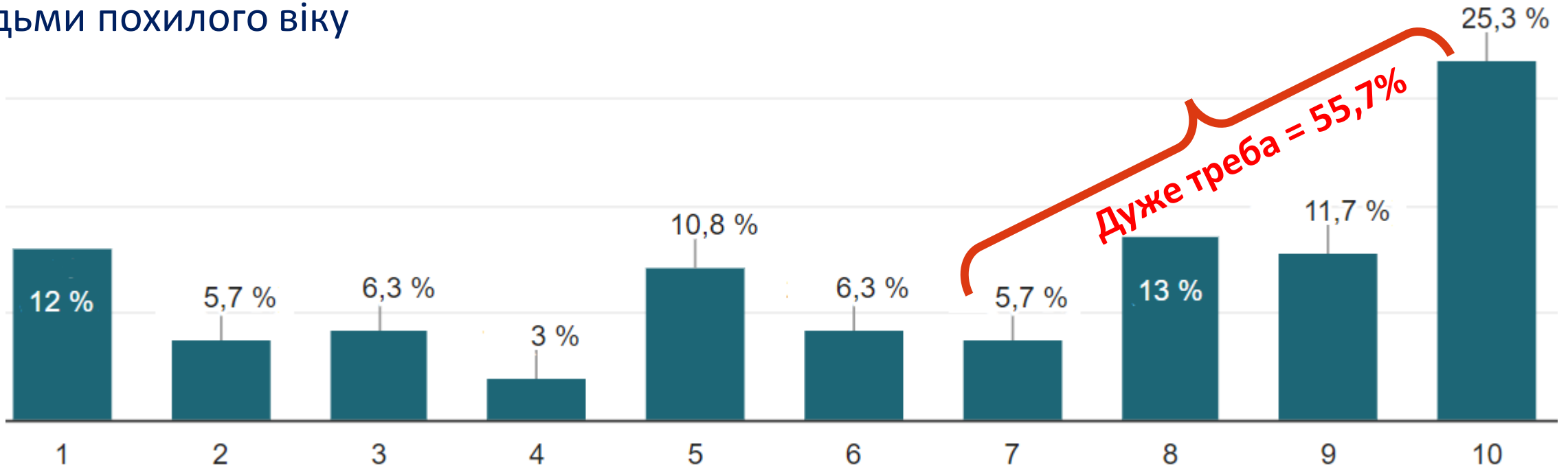
Оберіть п'ять напрямків діяльності, які ви вважаєте найбільш актуальними сьогодні для започаткування у вашій громаді:



Створення комунального підприємства, яке буде надавати послуги доступу до мережі інтернет і забезпечення відеоконференцзв'язку в умовах карантину – для взаємодії працівників органів місцевого самоврядування, для дистанційного навчання школярів, директ маркетингу для місцевих підприємств



Створення комунальної установи, яка буде забезпечувати медичний контроль на в'їзді до громади, слідкувати за дотриманням вимог карантину та надавати послуги догляду за людьми похилого віку



ЩО КРАЩЕ:

ЖИТТЯ В ПОСТІЙНОМУ СТРАХУ ЗАХВОРИТИ



Пандемія пройде, а карантин залишиться надовго...

ЖИТТЯ В ІЗОЛЮВАНИХ ВІД ПАНДЕМІЇ ГРОМАДАХ



Нові можливості для розвитку: зеленого туризму, охоронного бізнесу та медичних послуг



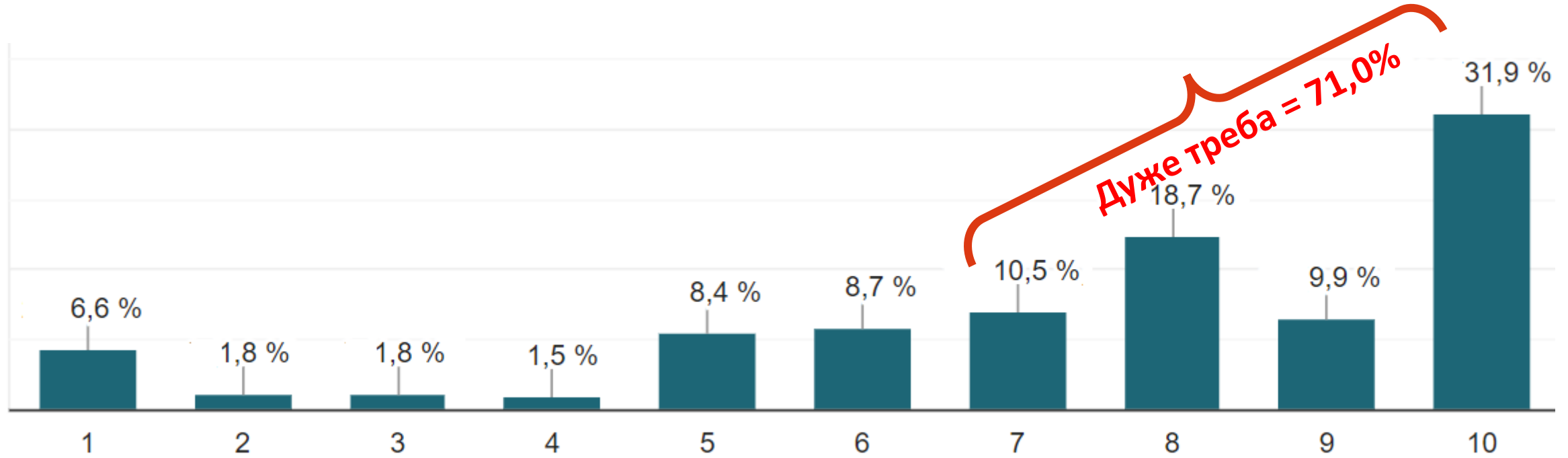
**Сьогодні зростаючий бізнес:
створення геріатричних
пансіонатів – будинків для
людей похилого віку.
А також закритих котеджних
містечок з медичним
обслуговуванням**



Україна

<https://goodzonehotel.com.ua/>

Створення комунального підприємства «Агрологістичний центр», яке буде купувати овочі, фрукти, домашню птицю та іншу продукцію у домогосподарствах громади, проводити первинну обробку і пакування та постачати її на продаж в торговельні мережі



Агрологістичний центр – це організація заготівельно-торговельної діяльності

ПРОДУКЦІЯ ДОМОГОСПОДАРСТВ



ПЕРВИННА ПЕРЕРОБКА



ТРАНСПОРТУВАННЯ І ПРОДАЖ



+ БРЕНДИНГ



У кожній ОТГ повинен бути Агрологістичний центр – для цього є потреби і можливості:

- **будівлі, що звільнились після об'єднання декількох сільрад в ОТГ**
- **фахівці, які втратили роботу**
- **продукція домогосподарств**



Дослідження підтвердило правильність принципу РЕГІОНЕТ:

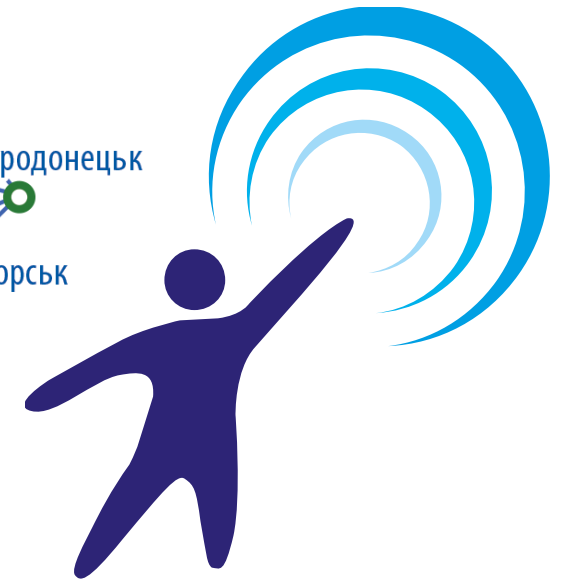
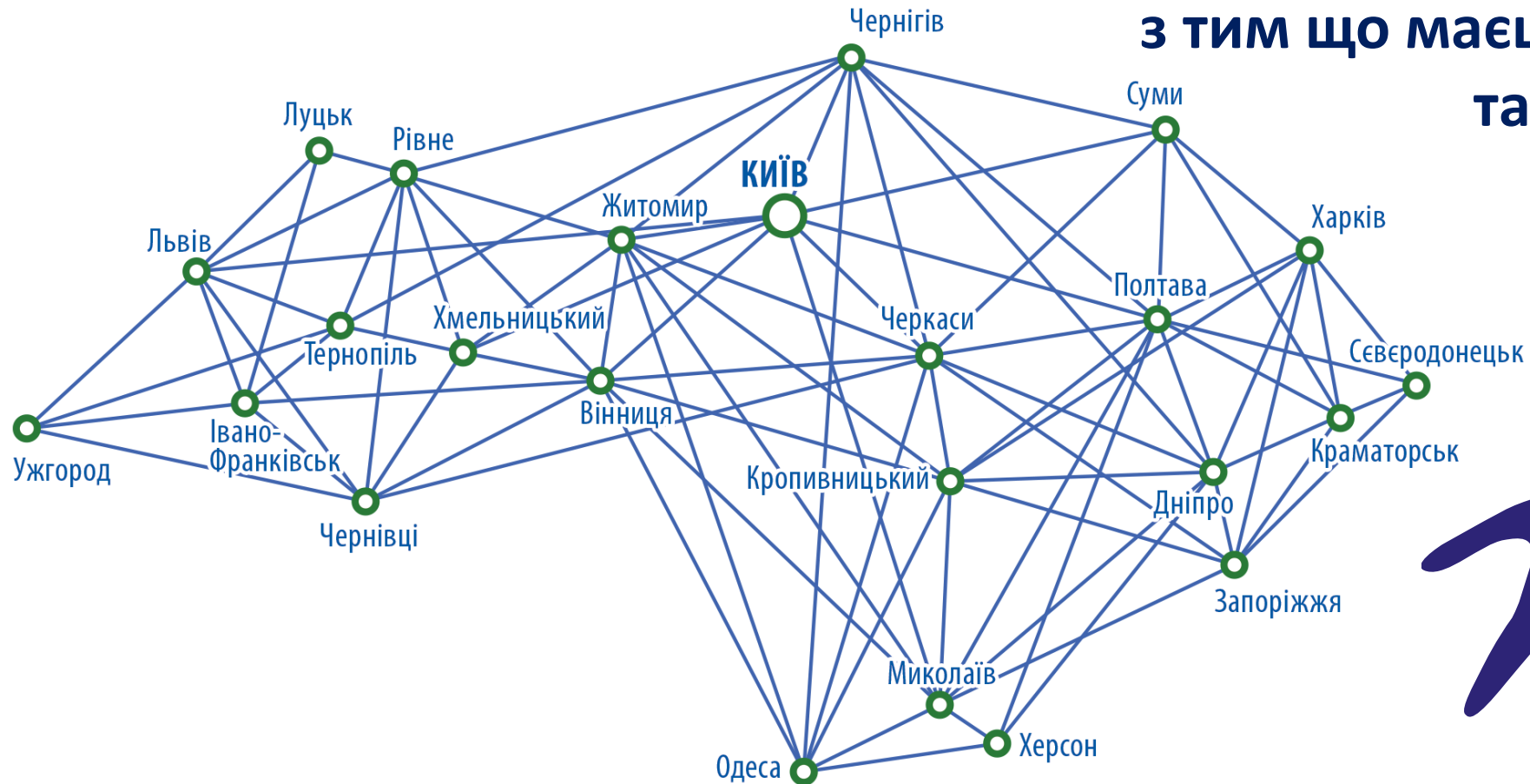


Мрій про майбутнє, але кожного дня

роби що можеш,

з тим що маєш,

там де ти є!





**Міжнародна онлайн-конференція
Відновлення місцевої економіки. Як державна та місцева влада можуть
підтримувати місцевий бізнес під час та після карантину
28 квітня 2020 року**

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

ОЛЕКСАНДР ДУДКА

**координатор Всеукраїнської мережі фахівців і практиків з регіонального та місцевого
розвитку REGIONET**

моб. +38050 5013666 dudka.alex@gmail.com www.regionet.org.ua